

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

a Győr+ Média Zrt. által értékesített
reklámfelületek vonatkozásában

győr+
MÉDIA

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK



Győr+ Hetilap



Győr+ Rádió



Győr+ Televízió



Győr+ Online

**REKLÁMFELÜLETEI
VONATKOZÁSÁBAN**

(HATÁLYOS: 2018. JANUÁR 1-től)

ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. GYŐR+MÉDIA Zártkörűen Működő Részvénytársaság jogosult (9023 Győr, Kodály Zoltán utca 32/A. továbbiakban: Győr+ Média Zrt.) reklám, támogatási, és egyéb kereskedelmi tevékenységre (Reklámidő-értékesítés, támogatás, online és nyomtatott sajtóban bármilyen formában történő reklám és hirdetésszervezési tevékenység), továbbá társadalmi célú reklám közzététele (Hirdetésértékesítés) tárgyában eljárni.
2. Győr+ Média Zrt. az alábbi médiumok reklámfelületeit jogosult értékesíteni:
 - Győr+ Rádió 100,1 MHz
 - Győr+ TV
 - Győr+ Hetilap
 - Győr+ Online (www.gyorplusz.hu)
3. Győr+ Média Zrt. megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében reklámfelületet biztosít a jelen ÁSZF, és megrendelő választása szerint a 2. pontban meghatározott médiumok esetében. A Győr+ Média Zrt. ügynökségi tevékenysége miatt közvetített szolgáltatást is igénybe vehet.
4. A megrendelt hirdetés nem sérthet jogszabályt, hatáskörrel rendelkező felügyeleti szervek (továbbiakban „**Felügyelet**”) iránymutatásait, állásfoglalásait, etikai normát, és egyéb szakmai szokásokat, és nem tévesztheti meg a fogyasztót olyan értelemben, mintha a hirdetés a Győr+ Média Zrt. műsora, illetve közleménye lenne.
5. A Győr+ Média Zrt. kötelezettséget vállal a rádiós és TV-s hirdetés technikailag megfelelő sugárzására, azonban a vételi minőségért nem tud felelősséget vállalni.
6. Győr+ Média Zrt. jogosult a megrendelés visszautasítására, amennyiben az megvalósíthatatlan, elkésett, vagy megítélése szerint nem felel meg üzletpolitikájának vagy arculatának. Ebben az esetben a Megrendelő megtérítési vagy egyéb igénnyel a Győr+ Média Zrt.-vel szemben nem léphet fel.
7. A Győr+ Média Zrt. az arculatába nem illőnek minősítheti, és mint ilyet jogosult visszautasítani a más rádiós műsorszolgáltatók station voice-ai által felmondott szpotok sugárzását.
8. Győr+ Média Zrt. -nek jogában áll minden olyan megrendelést visszautasítani, amely a Győr+ Média Zrt. üzleti érdekeit sérti.
9. A Győr+ Média Zrt. a jelen ÁSZF-be ütköző hirdetésekre vonatkozó megrendelést nem teljesít. Ezért minden készen hozott hirdetést a megjelenést megelőzően mind tartalmi, mind formai szempontból megvizsgál. Ha a megjelenésnek bármilyen akadálya van, arról haladéktalanul értesíti a megrendelőt. A megjelenés visszautasítása már visszaigazolt megrendelés esetén akkor lehetséges, ha az adásidő/hirdetési felület lekötése nem a konkrét reklámanyag ismeretében történt, és az anyag megvizsgálása során derül ki a visszautasításra okot adó körülmény.
10. Ha harmadik személy jogsértésre vagy etikai norma megsértésére hivatkozva a hirdetés megjelenésének felfüggesztését vagy megszüntetését kéri, a Győr+ Média Zrt. erről haladéktalanul értesíti a megrendelőt, és egyeztetést kezdeményez. Ha a jogsértés nyilvánvaló, a Győr+ Média Zrt. jogosult a megjelenést azonnal megszüntetni. Vítas

esetben, vagy ha a megrendelő kéri, a Győr+ Média Zrt. a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottságától vagy az Önszabályozó Reklám Testülettől szakmai állásfoglalást köteles kérni, amelyet a megrendelő is elfogad. Az állásfoglalás beérkezéséig a Győr+ Média Zrt. a reklám megjelenését egyedi elbírálás alapján felfüggesztheti.

11. Győr+ Média Zrt. a megjelenést abban az esetben is jogosult visszautasítani, amennyiben annak bármely jogszabályba, vagy a műsorszolgáltatásra vagy egyéb vonatkozó szakmai normákba, így elsősorban Felügyeleti határozatba, állásfoglalásaiba való ütközése vélelmezhető, illetve arról a hatóságoktól informális úton szerez tudomást. A Megrendelő kijelenti, hogy a Győr+ Média Zrt. részéről e körben adott előzetes tájékoztatást és utasítást elfogadja. Győr+ Média Zrt. nem felel az olyan megrendelések teljesítésének visszautasításáért, amelyek az ÁSZF-be ütköznek. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a jogszabályba ütköző hirdetések visszautasítása a Győr+ Média Zrt. -nek nem kötelezettsége, erre tekintettel az a Megrendelő jogszerűségért vállalt szavatossági kötelezettségét nem érinti.
12. A Győr+ Média Zrt. részére sugárzás céljából átadott reklámanyagot, illetve szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. A megrendelő felel a reklám tartalmának valódiságáért, és azért, hogy az nem sérti harmadik személynek jogszabályon alapuló jogait. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám-, média- és polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, illetve támogatói anyagokkal kapcsolatban a kiszabott bírságok, és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. A megrendelő által készített reklámanyagokkal kapcsolatos jogdíj megfizetése a megrendelő kötelezettsége.

II. A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTÉVEL, TELJESÍTÉSÉVEL KAPCSOLATOS SZABÁLYOK

1. Megrendelőnek a szerződéskötést írásbeli (személyesen, faxon, vagy e-mailben) megrendeléssel kell kezdeményeznie. A Győr+ Média Zrt. a megrendelés elfogadásáról legkésőbb 2 (kettő) munkanapon belül írásban nyilatkozik.

A megrendelést audiovizuális kész anyagnál a Győr+ Média Zrt. -nél legkésőbb a kívánt első sugárzást megelőző 2. munkanap 16:00 órájáig kell eljuttatni a Győr+ Média Zrt. részére. A Győr+ Média Zrt. által készítendő audiovizuális hirdetés esetén az előbbi határidő a kívánt első sugárzást megelőző 3 munkanap.

A Győr+ Rádióban sugárzásra szánt anyagot a kívánt első sugárzást megelőző 1 munkanappal e-mailen mp3 formátumban a Győr+ Média Zrt. rendelkezésére kell bocsátani.

A nyomtatott felületre szánt anyagot a kívánt első közzétételt megelőző hétfőn 12 óráig (1. sz. melléklet alapján), az online felületre szánt anyagot a kívánt első közzétételt megelőző 2 munkanappal a Győr+ Média Zrt. rendelkezésére kell bocsátani. A Győr+ Hetilap helyfoglalási lapzártája megjelenés előtti héten, csütörtökön 12 óra.

Ha a megrendelő a hirdetést nem az előírtaknak megfelelő időpontban és minőségben adja le, úgy ez esetben a Győr+ Média Zrt. nem felel a megjelenésben esetlegesen bekövetkezett késedelemért, és a megjelenés során fellépő minőségi hibákért.

Amennyiben a Megrendelő nem a jelen ÁSZF-ben meghatározott módon és formátumban juttatja el a megjelentetni kívánt hirdetést, a Győr+ Média Zrt. nem köteles a hirdetés technikai átalakításáról gondoskodni. Győr+ Média Zrt. ez esetben felhívja a Megrendelőt a hirdetés megfelelő formátumban történő átadásra.

A Győr+ Média Zrt. vállalja, hogy rádió reklám megrendelése esetén a megrendelő által kért műsoridőt 2 órás időintervallumban igazolja vissza, ennél pontosabb időpontra reklám megrendelést csak kivételes esetben és felár ellenében vállal. A Győr+ Média Zrt. vállalja továbbá, hogy legkésőbb a visszaigazolással egy időben az ügyfélnek szórástervet készít, mely tartalmazza a megrendelt spotok adásba szerkesztését két órás időintervallumban. A szórásterv elfogadását a megrendelő aláírásával igazolja. A Győr+ Média Zrt. ettől csak kivételes esetben térhet el, és erről a megrendelőt előzetesen írásban kell tájékoztatni. Ha a Győr+ Média Zrt. a megrendelést elfogadta és azt visszaigazolta, úgy a szerződést a megrendelő és a Győr+ Média Zrt. között a visszaigazolásban szereplő feltételekkel megkötöttnek kell tekinteni.

2. Az írásos megrendelésnek tartalmaznia kell: a megrendelő nevét, címét, telefonszámát, adószámát, a számlázási címet, ha eltér a megrendelő címétől, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a hirdetés fajtájának megnevezését (Reklámfajták: TV/rádió spot, TV/rádió műsorelem támogatás, játék, rádió promóciós spot, Hetilapban: keretes hirdetés, PR cikk, játék, Online felületen: banner, cikk), a reklám kampány időtartamát, a megjelenés darabszámát.

Reklámfajták:

TV/rádió Reklámspot:

A reklámblokkban sugárzott hang- és képanyag, mellyel a hirdető termékét, szolgáltatását vagy image-ét népszerűsíti, a reklámspot minimum 10 másodperc, maximum 60 másodperc hosszúságú lehet.

Műsor- és műsorelem-támogatás:

A Győr+ Média Zrt. saját programstruktúrájában szereplő, rendszeresen visszatérő, Győr+ Média Zrt. által készített tematikus, meghatározott hosszúságú programhoz kapcsolódó olyan lehetőség, amely magában foglalja a támogatott műsor ideje alatt a Megrendelő, mint támogató elhangzását.

A Győr+ Média Zrt. fenntartja magának a jogot, hogy meghatározza, mely műsorokhoz kapcsolódhat támogatás, valamint meghatározza a műsortámogatás tartalmi és időbeli formáját. A műsorokhoz kapcsolódó támogatás tartalmazza a médiatörvény (vagy az azt felváltó, kiegészítő más jogszabály(ok) vonatkozó rendelkezéseinek figyelembevételével a Megrendelő említését a műsor során.

Győr+ Rádió saját játék

A Győr+ Rádióban kizárólag a Győr+ Média Zrt. által szervezett ún. saját játék valósítható meg. Ez a játék lehet a Győr+ Rádió saját programstruktúrájában rendszeresen visszatérő játék, vagy egyedileg kitalált játék, amely játékszabályait a Győr+ Média Zrt. határozza meg, melyek nem térhetnek el a program előre meghatározott arculatától. A játékhoz kapcsolódhat támogató ajándékkal, amely az általa felkínált tárgy vagy szolgáltatás lehet. A Győr+ Média Zrt. határozza meg, hogy adott esetben mely játékokhoz kapcsolódhat támogató, valamint az ajándékra vonatkozóan is fenntartja magának a jogot arra, hogy az ajándék jellegét meghatározza. Az ajándékként felkínált tárgy vagy szolgáltatás nem lehet valamely tárgyra vagy szolgáltatásra vonatkozó engedmény.

Győr+ Rádió Promóciós spot:

A Győr+ Média Zrt. programját, műsorait, saját játékeit, eseményeit stb. népszerűsítő reklámspot, amelynek kreatívját Győr+ Média Zrt. a saját koncepciója szerint készíti el, és amelyet kizárólag a Győr+ Média Zrt. jogosult gyártani. A Győr+ Média Zrt. saját promóciójához kapcsolódhat támogató, ebben az esetben a Megrendelő, vagy a Megrendelő által megnevezett harmadik személy, mint támogató megjelenésének tartalmi és időbeli formáját Győr+ Média Zrt. jogosult meghatározni. A promóciós spotok minden esetben reklámblokk elsőséget élveznek.

Közérdekű közleménynek (TCR) minősül:

- a) az állami vagy helyi, területi önkormányzati feladatot ellátó szervezet, illetve természetes személy kérésére és általa meghatározott tartalommal közzétett közlemény, amely a lakosság figyelmének felkeltését szolgálja,
- b) nem politikai cél előmozdítására közzétett olyan közlemény, mely közérdekű cél támogatására szólít fel, ilyen eseményt vagy célt népszerűsít, továbbá az ilyen cél megvalósulását veszélyeztető körülményre hívja fel a figyelmet.

A Megrendelőnek kell gondoskodnia arról, hogy a TCR tartalma és kivitelezése a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen. A Győr+ Média Zrt. a TCR és jótékonyági felhívás sugárzására irányuló megrendelés esetén jogosult a hirdetést előzetesen megtekinteni, elbírálni, azt indoklás nélkül megtagadhatja amennyiben az álláspontja szerint nem tartozik ezen kategóriába. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Győr+ Média Zrt.-vel szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.

A közérdekű közlemény (TCR) és jótékonyági felhívás megjelentetésére vonatkozó kedvezményt kizárólag non-profit társaságok és szervezetek vehetik igénybe, akik kötelesek ezen minőségüket a megrendeléssel egyidejűleg hitelt érdemlően igazolni.

Győr+ Média Zrt. TCR megrendelést nem non-profit társaságtól vagy szervezettől kizárólag abban az esetben fogad el, amennyiben a spot felügyeleti szerv állásfoglalásában akként minősíti.

Győr+ Média Zrt. a TCR és jótékonyági felhívást egyedi díjszabás alapján értékesíti.

3. A megrendelést, megállapodást csak az aláírásra jogosult személy írhatja alá, amennyiben a megrendelőt nem az aláírásra jogosult személy írja alá, akkor csatolnia kell az írásos meghatalmazást.
Amennyiben nem az aláírásra jogosult személy írja alá a megrendelést, és álképviselőt merül fel, a szerződés azzal jön létre, hogy az a megrendelést aláíró személyt kötelezi, és az teljes kártérítési felelősséggel tartozik.
4. Az ügynökség által leadott megrendelések esetén a megrendelés elküldésével az ügynökség egyúttal elismeri, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult, és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető és/vagy Támogató érdekében hirdetésértékesítést rendel meg.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben más nevében, rosszhiszeműen, annak aláírása meghamisításával köti meg a reklámszerződést az a Büntető Törvénykönyv szerinti magánokirat-hamisítást követ el.

5. Promóciós spotot a Győr+ Média Zrt. készít el.

6. A megjelenések kizárólag Megrendelő saját célú reklámozására használhatók fel, a megjelenések harmadik személy részére nem átruházhatók. A spotokban harmadik támogató/szponzor neve Győr+ Média Zrt. írásos hozzájárulása nélkül nem hangozhat el.
7. TV/rádió spot gyártás: Amennyiben az ügyfél nem rendelkezik saját spottal, lehetőség van arra, hogy a megrendelő instrukciói alapján a Győr+ Média Zrt. készítse el a spotot a megrendelőnek.

Győr+Média Zrt. nem gyárt le és nem sugároz olyan rádióreklámot, amelynek szövege megtévesztő. A reklám nem hangozhat úgy, mintha az abban foglalt termék vagy szolgáltatás a Győr+Média Zrt. terméke/szolgáltatása lenne. A reklámszövegben kerülendő a többes szám első személy használata.

A spotgyártás díját minden esetben a két fél előre külön egyezteti. A spotgyártást a Győr+ Média Zrt. csak írásos megrendelő és brief alapján kezdi el. A Győr+ Média Zrt. a legyártott spotot email-en, vagy telefonon játssza be a megrendelőnek, amennyiben az számára nem elfogadható, azt írásban kell jeleznie, amennyiben írásban a lejátszás megtörténtétől számított 12 órán belül nem jelez vissza a megrendelő, akkor a spotot elfogadottnak kell tekinteni.

Brief: írásos összefoglaló, amelyben a megrendelő tájékoztatja a Győr+ Média Zrt.-t az igényelt hirdetés paramétereiről, és a hirdetés elkészítéséhez szükséges információkról.

A spotgyártás díja nem minősül felhasználási díjnak.

A Győr+ Média Zrt. által gyártott, más médiumokban illetve reklámfelületeken is felhasználható spotok gyártási költsége eltérhet a kizárólag a Győr+ Rádióban felhasználásra kerülő spotok gyártási költségétől.

III. LEMONDÁS, SZERZŐDÉSMÓDOSÍTÁS

1. Amennyiben a megrendelő a visszaigazolt TV/rádió adásidőt, hetilap megjelenést lemondja, lemondási díjat (kötbér) kell fizetnie, melynek mértéke:
 - ha a lemondás az első megjelenést megelőzően legalább 10 (tíz) naptári napnál korábban, úgy kötbérfizetési kötelezettség nem keletkezik,
 - ha a lemondás az első megjelenést megelőzően 10-05 naptári napon belül történik, úgy a kötbér mértéke a net-net hirdetési díj 25%-a (huszonöt százaléka),
 - ha a lemondás 4-2 (négy-kettő) naptári napon belül történik, úgy a kötbér mértéke a net-net sugárzási díj 50%-a (ötven százaléka),
 - ha a lemondás fentiekben túl történik, úgy a kötbér mértéke a net-net hirdetési díj 100 %-a (száz százaléka).
2. A lemondás csak írásban (postai levél, e-mail, fax) történhet. A fentiek szerinti kötbér meghatározása szempontjából a lemondás napja az a nap, amikor a lemondást a Győr+ Média Zrt. átveszi.
3. A megrendelő nem jogosult arra, hogy az általa lemondott hirdetési felületet másik megrendelőnek átadja.
4. A Győr+ Média Zrt. a mindenkor hatályos árjegyzék megváltoztatásának jogát fenntartja, a változtatásokról azonban köteles azok életbe lépésétől számított 5

munkanapon belül szerződött partnereit, ügyfeleit, a már visszaigazolt megrendelések megrendelőit, valamint a keretszerződéssel rendelkező reklámszolgáltatókat értesíteni. A Győr+ Média Zrt. hatályos árjegyzékét a www.gyorplusz.hu weboldalon közzéteszi. A Győr+ Média Zrt. mindenkori hatályos ÁSZF-je a honlapján folyamatosan elérhető.

5. Az esetlegesen bekövetkező árváltozás nem érinti azon Megrendeléseket, amelyek fix áron kötöttek.

IV. REKLAMÁCIÓ, FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK

1. Reklamációt a Győr+ Média Zrt. csak akkor fogad el, ha az a sugárzást követő 7 (hét) naptári napon belül írásban beérkezik hozzá (a beérkezést a megrendelőnek kell bizonyítani tértivevénnyel, vagy a Győr+ Média Zrt. általi írásbeli átvételi igazolással).
2. Alaptalan reklamáció esetén a bizonyítás technikai költségeit a megrendelőnek kell viselnie. Ha a reklamáció jogos volt, a technikai költségek a Győr+ Média Zrt.-t terhelik.
3. Hibásan teljesített megjelenés esetén a megrendelő választhat a következők szerint:
 - a hibás megjelenésért nem kell díjat fizetnie,
 - a megrendelővel egyeztetett, azonos kategóriájú felületen hibátlanul megismétli a hirdetést.
4. Mentésül a Győr+ Média Zrt. a szerződésben foglalt, illetve a visszaigazolt megrendelés szerinti kötelezettségei alól, amennyiben azoknak tevékenységi körén kívül eső, elháríthatatlan okból (vis maior) nem tud eleget tenni. A mentésülés a Győr+ Média Zrt.-t a vis maior időtartamára megilleti, továbbá felek rögzítik, hogy amennyiben a Győr+ Média Zrt. teljesítése vis maior okból válik lehetetlenné, másik fél semmilyen formában kártérítést, kártalanítást, visszatérítést nem kérhet.
5. A Felek vis maiornak tekintenek bármely olyan eseményt vagy történést, amely a Felek akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Felek megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tudnak, és amely a vállalt kötelezettségek teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. A vis maior események különösen, de nem kizárólagosan: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokád, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás/szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése vagy megszűnése, bármely olyan esemény, vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered.
6. Mentésül továbbá e körben a Győr+ Média Zrt. a szerződésben foglalt, illetve a visszaigazolt megrendelés szerinti kötelezettségei alól, amennyiben azt a kommunikációs eszközökben (bármilyen jeltovábbításhoz szükséges eszköz) bekövetkezett hiba idézi elő. A kommunikációs eszközökben bekövetkezett hiba esetén a Győr+ Média Zrt. köteles a Megrendelőnek a hiba elhárulását követően haladéktalanul az eredeti adásidővel azonos hallgatottságú blokkban (rádió reklám) elhelyezkedő adásidőt biztosítani. Győr+ Média Zrt. ebben az esetben egyéb kártalanításra, költségtérítésre semmilyen jogcímen nem köteles.
7. A Szerződés időelőtti megszűnése esetén kötelesek a Felek egymással a megszűnést követő 15 (tíz) munkanapon belül elszámolni.

DÍJAK ÉS FIZETÉSI FELTÉTELEK

1. A megrendelt, illetve közzétett hirdetések díjának elszámolása a Győr+ Média Zrt. mindenkori árjegyzéke szerint történik (mely árjegyzék jelen szerződés mellékletét képezi). Az árjegyzékben szereplő árak az ÁFA-t nem tartalmazzák, az a mindenkori törvényes mértékben kerül felszámításra.
2. A felek megállapodnak abban, hogy Győr+ Média Zrt. késedelmes fizetés esetén 20 %-os (húsz százalékos) mértékű késedelmi kamatot jogosult felszámítani.
3. Amennyiben a megrendelő a korábbi megrendelésének ellenértékét késedelmesen nem fizeti ki, a Győr+ Média Zrt. jogosult – a késedelmi kamat felszámítása mellett – a megrendelővel esetleg fennálló szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy a már visszaigazolt megrendelések teljesítését – kártérítési kötelezettség nélkül – a korábbi tartozások rendezéséig felfüggeszteni, illetőleg a megrendelő új megrendeléseinek elfogadását a tartozás rendezéséig visszautasítani.
4. A Győr+ Média Zrt. jogosult lejárt és nem vitatott követeléseinek érvényesítéséhez követelésbehajtással üzletszerűen foglalkozó jogi és nem jogi személyek közreműködését igénybe venni.
5. A Győr+ Média Zrt. jogosult kedvezményes hirdetési díjjal rendelkező, úgynevezett reklámcsomagok összeállítására.

EGYEBEK

6. A Győr+ Média Zrt. az e-mailen, vagy faxon leadott megrendeléseket is érvényesnek tekinti mindkét fél részéről.
7. Játékok megrendelése esetén a játékban felajánlott nyereményt a Megrendelőnek kell biztosítania, valamint a sorsolással kapcsolatos esetlegesen felmerülő adóterhek is a megrendelőt terhelik. Győr+ Média Zrt. a megrendelő előzetes kérése esetén a játék befejezését követő 8 (nyolc) napon belül átadja a megrendelő részére a nyertesek listáját, valamint a nyeremények átadásáról készült átadás-átvételi jegyzőkönyvek másolati példányait.
8. Tekintettel arra, hogy jelen ÁSZF audiovizuális és nem audiovizuális hirdetésértékesítésre is vonatkozik, jelen ÁSZF egyes rendelkezései tekintetében a reklámidőt reklámfelületként, a sugárzást pedig közzétételként kell figyelembe venni azon pontoknál, amelyeknél ez értelmezhető.

A Győr+ Média Zrt. által nyújtott szolgáltatások vonatkozásában elsősorban a megrendelőben leírtak az irányadóak, az ott nem szabályozott kérdésekben jelen Általános Szerződési Feltételek (és annak melléklete); az Általános Szerződési Feltételekben sem szabályozott kérdésekben pedig a Polgári Törvénykönyv rendelkezései az irányadóak.

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Győr+ Outdoor

**REKLÁMFELÜLETEI
VONATKOZÁSÁBAN**

(HATÁLYOS: 2018. JANUÁR 1-től)

PREAMBULUM

Jelen rendelkezések – a továbbiakban: "Általános Szerződési Feltételek" – a Győr+Média Zrt. köztéri hirdetési üzleti tevékenységének keretét rögzítik, és a Győr+Média Zrt. valamint az őt reklámtevékenységgel megbízó természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság (a továbbiakban: Megrendelő) közti megállapodás alapját és részét képezik.

Az "Általános Szerződési Feltételek" a Győr+Média Zrt. által a Megrendelő részére biztosított minden típusú hirdető objektumra – így például óriásplakát, city-light, B0, B1 B2 plakát, idegen forgalmi és kereskedelmi útirány jelölő információs táblák, és egyéb egyedi hirdetési felületek, stb. – irányadók. A megbízással a Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja azt, hogy – amennyiben a felek közti szerződés, illetve szerződésmódosítás nem tartalmaz részben vagy egészben ellentétes rendelkezést – a jelen Általános Szerződési Feltételek rendelkezései a Győr+Média Zrt. és közte létrejövő szerződés/szerződésmódosítás részét képezik. A Felek rögzítik, hogy amennyiben a jelen Általános Szerződési Feltételek és a felek közti szerződés/szerződésmódosítás rendelkezései eltérnek egymástól vagy egymásnak ellentmondanak, úgy a felek közötti szerződés/szerződésmódosítás rendelkezései az irányadók.

A Megrendelő általános szerződési feltételei nem képezik a felek közti szerződés/szerződésmódosítás részét.

Az "Általános Szerződési Feltételek" mindenkor hatályos szövege elérhető és letölthető az alábbi honlapcímen:

http://gyorplusz.hu/_/_ASZF.pdf

1. FOGALOM MEGHATÁROZÁSOK

1.1. Megbízás/megrendelés: Jognyilatkozat, mellyel a Megrendelő kötelezettséget vállal arra – ha a Győr+Média Zrt. visszaigazolása révén a felek között a szerződés létrejön –, hogy az érintett Hirdetési Felülete(ke)t és a kapcsolódó egyéb szolgáltatásokat igénybe veszi és az ellenértéküket a Győr+Média Zrt. részére megfizeti.

1.2. Nyomdai Reklámhordozó Anyag: Nyomdai Reklámhordozó Anyagnak minősül a jelen Általános Szerződési Feltételek vonatkozásában az óriásplakát, a citylight plakát, B0, B1, B2 plakát, egyedi méretű plakát, a molinó, vinyl fólia, a járműfólia.

1.3. Hirdetési Felület: Hirdetési Felületnek minősül a jelen Általános Szerződési Feltételek vonatkozásában minden olyan felület, amelyen a Megrendelő reklámnyaga elhelyezésre kerül (pl: óriásplakát reklámfelület, citylight reklámfelület, B0, B1, B2 méretű reklámfelület, reklámfóliázható járműfelület, padlómatrica stb.).

1.4. Rendes Ragasztási Időszak: Tárgyhónap első naptári napján 00.00 órától a tárgyhónap 3. munkanapjának 24.00 óráig tartó időszak, illetve kivételes esetben a hóközi kampány esetén a tárgyhónap 16. naptári napján 00.00 órától számított 3. munkanapjának 24.00 órájáig tartó időszak. (Február tárgyhónapban a hóközi kampány esetén a tárgyhónap 15. naptári napján 00.00 órájától számított 3. munkanapjának 24.00 órájáig terjedő időszak.)

1.5. Rendkívüli Ragasztási Időszak: A Rendes Ragasztási Időszaktól eltérő minden időpont Rendkívüli Ragasztási Időszaknak minősül.

1.6. Felületlista: A Megrendelő kampányához kapcsolódó – általában az ajánlat részeként megküldött – lista, melyen a Megrendelő által az adott kampányban igénybe vett Hirdetési Felületek fajtája, azonosítási száma és pontos címe kerül felsorolásra.

1.7. Hirdetési Időszak: A Megrendelőnek Győr+Média Zrt. által visszaigazolt megrendelésében szereplő időszak.

2. AJÁNLATKÉRÉS, AJÁNLAT, FOGLALÁS, MEGRENDELÉS

2.1. A Megrendelő az ajánlatkérésben köteles megadni, hogy a reklámot kinek az érdekében teszi közzé (ki minősül Reklámozónak). Amennyiben az adott reklámot több személy érdekében teszik közzé – függetlenül attól, hogy a hirdetési díjakat ki fizeti meg –, akkor a Megrendelő köteles ezt is megjelölni. A jelen pont alkalmazásában Reklámozónak minősül az is, akinek a logója, cégneve, védjegye, termékének megjelenítése – vagy a termékről szóló szöveg – legalább eléri a teljes Hirdetési Felület 10 %-át. A Reklámozó személyét az ajánlatkiadást követően csak a Győr+Média Zrt. kifejezett engedélyével lehet módosítani.

2.2. A Megrendelő tájékoztatás kérése, illetve a Győr+Média Zrt. arra adott válasza nem minősül ajánlatnak, így azzal kapcsolatban a Győr+Média Zrt. részéről ajánlati kötöttség sem keletkezik.

2.3. Amennyiben a Megrendelő új ügyfél, köteles a Győr+Média Zrt. részére a megállapodáshoz minden azonosító adatot megadni (név/cégnév, lakcím/székhely, adószám és cégjegyzékszám, illetve minden egyéb, a Győr+Média Zrt. által kért adat). Amennyiben korábban már volt a felek között szerződéses kapcsolat, úgy a felek közötti legutolsó szerződéses kapcsolatot követően megváltozott adatokat kell a Megrendelőnek megadnia.

Amennyiben a Megrendelő valamely más személy képviseletében jár el, akkor az általa képviselt személyt is azonosítani kell az új ügyfelekre irányadó fenti adatokkal. Ebben az esetben a Megrendelő köteles a képviseletre jogosító meghatalmazását, illetve ennek igazolására alkalmas egyéb dokumentumot, adatot a megrendeléssel/foglalással/megállapodással egyidejűleg a Győr+Média Zrt. rendelkezésére bocsátani. A Meghatalmazásnak ki kell terjednie minden olyan jognyilatkozat megtételére, melyet a jelen Általános Szerződési Feltételekben szabályozott jogviszony kapcsán a hirdetőnek meg kell tennie. Ennek hiányában Győr+Média Zrt. a megbízást/megrendelést/foglalást nem tudja elfogadni.

2.4. A Megrendelő a Győr+Média Zrt. ajánlatadását követően megrendelést adhat ajánlott levélben, vagy e-mailen. Az ajánlott levélben, illetve az e-mailen adott megrendelés esetén csak a megrendelés Győr+Média Zrt. általi kifejezett írásbeli visszaigazolásával vagy egyedi hirdetési szerződés megkötésével jön létre a felek közötti szerződés.

2.5. Visszaigazolás hiányában a felek között szerződés nem jön létre, kivéve, ha a felek a későbbiekben – akár ráutaló magatartással, például hirdetési anyag átadás/átvétel és kihelyezés – másképp nem döntenek. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az üzletmenet gördülékeny lebonyolítása érdekében a Győr+Média Zrt. abban az esetben is átvesz plakátokat, ha a Megrendelőnek még nincs elfogadott megrendelése, így az átvétel önmagában nem jelenti a felek közötti szerződés létrejöttét, megrendelés elfogadását. (E-mail esetén az olvasási igazolás nem alapoz meg érvényes foglalást/megrendelést).

2.6. Csak az ajánlott levélben, emailben pdf - formátumban - csatolmányként elküldött – és aláírt/cégszerűen aláírt megbízás/megrendelés érvényes. A megbízások/megrendelések bármiféle módosítása kizárólag írásos formában történhet. Amennyiben a felek között megbízási keretszerződés vagy egyedi hirdetési szerződés megkötésére kerül sor, úgy annak alapján az egyes megrendelések történhetnek visszaigazolt e-mailen.

2.7. A megrendeléssel a Megrendelő magára nézve kötelezőnek ismeri el a jelen "Általános Szerződési Feltételek" rendelkezéseit (beleértve a pénzügyi rendelkezéseket is) azzal, hogy az abban foglaltak tartalmát a szerződéskötést megelőzően megismerte és azt kifejezetten elfogadta.

3. KAMPÁNYOK LEBONYOLÍTÁSA

3.1. A Győr+Média Zrt. vállalja, hogy a Nyomdai Reklámhordozó Anyagok kihelyezését a szakmai sztenderdeknek megfelelően, legjobb tudása szerint és határidőre teljesíti. A reklámkampányához kapcsolódó Felületlistáról a Megrendelő a Győr+Média Zrt.-től minden a kampány lebonyolításához szükséges és a szakmában szokásos adatot megkap. Az ajánlatban szereplő Felületlista alapján a Megrendelő jogosult az egyes Hirdetési Felületeket szemrevételezéssel megvizsgálni. Amennyiben a kampányhoz kapcsolódóan, az ajánlat részét képezi a Felületlista, akkor a Megrendelő a megrendelésével egyben a Felületlista tartalmát is elfogadja. A Felületlista Megrendelő általi elfogadása (megrendelés leadása) után a Győr+Média Zrt.-t semmiféle felelősség nem terheli az így elfogadott Felületlistában szereplő Hirdetési Felületek műszaki minőségével, elhelyezésével, láthatóságával stb. kapcsolatban és a Megrendelő erre hivatkozva semmiféle igényt nem jogosult érvényesíteni.

3.2. A teljesítéssel kapcsolatos esetleges kifogások csak a hirdetési időszak idején jelezhetők a jelen Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint.

3.3. Kárigény csak határidőben jelzett teljesítési kifogás esetén érvényesíthető.

3.4. A vis maior körülmények (ezen belül különösen: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások stb.) a Győr+Média Zrt.-t minden felelősség alól mentesítik, azonban ebben az esetben a Megrendelő a Győr+Média Zrt. által felajánlott lehetőségek közül, választása szerint arányos kompenzációra (időarányos díjvisszatérítés, új Hirdetési Felületek rendelkezésre bocsátása stb.) tarthat igényt.

3.5. A Győr+Média Zrt. teljes körűen kizárja a következmény-károk, illetve közvetett károk vele szembeni érvényesítését.

3.6. A hirdetéshez szükséges Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat (beleértve a tartalék Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat is), illetve a gyártáshoz szükséges kreatív anyagokat és nézőképet (lay-out) a Megrendelő bocsátja a Győr+Média Zrt. rendelkezésére. Ez alól egyedüli kivételt képez, amennyiben a Megrendelő írásban megrendelte a Győr+Média Zrt.-től a grafikai anyagok kivitelezését is, és a megrendelést a Győr+Média Zrt. visszaigazolta. Az esetleges Nyomdai Reklámhordozó Anyag hiányból, vagy a beszállított, nem megfelelő Nyomdai Reklámhordozó Anyag minőségéből (különösen, de nem kizárólagosan: papír-, festék-, szín-, méret-, szöveg-, vágáshiba), illetve minden egyéb, a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott anyagból, eszközökből, dokumentumból, tájékoztatásból adódó nem tökéletes Nyomdai Reklámhordozó Anyag elhelyezésért a Győr+Média Zrt. nem vállal felelősséget.

3.7. A Győr+Média Zrt. jogosult, de nem köteles a leadott nézőképeket, kreatív anyagokat és a leszállított Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat összevetni, paramétereiket megvizsgálni. A jelen bekezdés megfelelően irányadó minden Hirdetési Felületre kerülő Nyomdai Reklámhordozó Anyag, vagy egyéb eszköz esetén.

3.8. A Győr+Média Zrt. köteles a Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat óriásplakát, citylight plakát és egyéb plakát esetén a megrendelt időponttól számított 5 munkanapon belül kihelyezni, kivéve az egyedi Hirdetési Felületek esetében, ahol a megfelelő határidőket a keretszerződés, vagy az eseti megrendelő tartalmazza.

3.9. Amennyiben a kihelyezés megfelelő feltételei nem állnak fenn – különösen, de nem kizárólagosan: a kihelyezést akadályozó időjárás miatt – akkor a Győr+Média Zrt. köteles az első lehetséges alkalommal teljesíteni a kihelyezést. Amennyiben a kampány megrendelése, szerződés megkötése nem történik meg a kampány kezdő időpontja előtt legalább 8 munkanappal és/vagy az adott kampány Nyomdai Reklámhordozó Anyaga(i) nem érkeznek be a Győr+Média Zrt. által előre meghatározott plakátraktár(ak)ba a 3.12. pontban megadott határidőig, úgy a Győr+Média Zrt. nem tudja teljesíteni a fenti határidőben történő kihelyezést, illetve külön technikai költség felszámolására jogosult (lásd 3.14. pont). Ebben az esetben a Győr+Média Zrt. teljesítési késedelme nem állapítható meg.

3.10. A kihelyezett papír alapú Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat a Győr+Média Zrt. a kampány időszak alatt díjmentesen javítja, vagy szükség esetén a hibás Nyomdai Reklámhordozó Anyagot kicseréli, ha a Megrendelő rendelkezésre bocsát a hibajavításhoz Nyomdai Reklámhordozó Anyagot és határidőben jelzi a meghibásodás tényét. Az egy hónapot meghaladó kampányidőszak és papír alapú Nyomdai Reklámhordozó Anyag esetében havonkénti új Nyomdai Reklámhordozó Anyag kihelyezése szükséges – külön díjazás ellenében –, amelyhez a Nyomdai Reklámhordozó Anyagot a Megrendelő biztosítja.

3.11. A Nyomdai Reklámhordozó Anyagok kihelyezését kizárólag a Győr+Média Zrt. dolgozói, illetve alvállalkozói vagy megbízottjai végzik. Megrendelő kérése esetén a Nyomdai Reklámhordozó Anyagok kihelyezését igazoló fotókat – erre irányuló kifejezett kérés esetén – a Győr+Média Zrt. a Rendes Ragasztási Időszakot követő 5. munkanapon belül biztosítja.

3.12. A szerződésben/megrendelésben rögzített számú plakátokat és pótplakátokat (a kihelyezendő plakátok legalább 10 %-át, de kreatívonként minimum 1 db plakátot szükség esetén elvámolva, nagyobb mennyiségnél raklapokon) a kampány kezdete előtti 3. munkanap 16.00 órájáig kell a Győr+Média Zrt. által előre meghatározott raktár(ak)ba leszállítani, amennyiben a felek megállapodása – ajánlat – másképp nem rendelkezik. A plakátok leszállítását a Megrendelő a raktárak rendes nyitvatartási idejében köteles bonyolítani. A plakátok leszállítása – esetleges visszaszállítása – a Megrendelő kötelezettsége és felelőssége, kivéve, ha a gyártást és szállítást – külön megállapodás alapján – a Győr+Média Zrt. vállalja. Késedelmes szállítás következményeiért a Győr+Média Zrt. semmilyen nemű felelősséget nem vállal, ugyanakkor pótlólagos technikai költség kiszámlázására jogosult (lásd 3.14. pont) a jelen pontban foglaltak figyelembevételével. Késedelmes plakát szállítás esetén a megbízás teljesítése – vagyis a plakátok kihelyezése – a plakátok átvételétől számított 5 (öt) munkanap, a 3.9. pontban foglaltak figyelembevételével. A késedelmes plakát kihelyezés nem vonja maga után a szerződés/megrendelés szerinti lejárató idő – vagyis a plakátok hirdetőfelületen való tartásának – meghosszabbodását.

3.13. Amennyiben a Megrendelő a megállapodott számú Nyomdai Reklámhordozó Anyagok legyártását a Győr+Média Zrt.-től rendeli meg, úgy – amennyiben a felek megállapodása erről másképp nem rendelkezik – köteles a gyártáshoz szükséges kreatívot Győr+Média Zrt. által előírt Anyagleadási paramétereknek megfelelően legkésőbb a kampány kezdetét megelőző 8

munkanappal a Győr+Média Zrt. rendelkezésére bocsátani. A Megrendelő felelőssége, hogy a biztosított kreatívhoz a Győr+Média Zrt.-nek digitális színmintát, cromalint vagy proofot biztosítson, ennek hiányában a Győr+Média Zrt. minden felelősséget kizár a legyártott Nyomdai Reklámhordozó Anyagok színazonosságára vonatkozóan.

3.14. Ha a megrendelés leadásával, vagy a Nyomdai Reklámhordozó Anyagok leszállításával a kihelyezés tervezett időpontjához képest a Megrendelő késedelembe esik, akkor pótlólagos technikai költségként köteles kihelyezendő Nyomdai Reklámhordozó Anyagonként az alábbiakban rögzített késedelmi díjat megfizetni:

- Óriásplakát esetén plakátonként 5.000,- Ft, azaz Ötezer Forint + ÁFA,
- Citylight esetén plakátonként 4.000,- Ft, azaz Négyezer Forint + ÁFA,
- minden egyéb papír alapú plakát esetén 3.000,-Ft, azaz Kettőezer Forint + Áfa
- Favédő rács reklámtábla fóliázása esetében 2.000,- Ft, azaz Kétezer Forint + ÁFA,
- Egyéb egyedi hirdetési felületek esetében az ajánlat szerinti költség összeg.

A felek közös megegyezéssel a piaci viszonyok változásának függvényében, a fentiekben meghatározott díjaktól eltérő díjakban is megállapodhatnak.

3.15. Rendes Ragasztási Időszakon kívül eső plakátkihelyezés esetén – amikor a felek megállapodása szerint a plakátok kihelyezésének a Rendes Ragasztási Időszakon kívülre kell esnie –, pótlólagos technikai költségként a Megrendelő köteles kihelyezendő plakátonként a Győr+Média Zrt. által egyedileg megszabott kihelyezési díjat megfizetni.

3.16. Amennyiben egy adott kampányon belül új Nyomdai Reklámhordozó Anyag kerül kihelyezésre – kreatív csere, vagy régi kreatív újbóli kihelyezése miatt – a teljes kihelyezési díj, illetve a Nyomdai Reklámhordozó Anyag beszállításától, és az igényelt ragasztási időszaktól függően a jelen Általános Szerződési Feltételek szerinti egyéb pótdíjak fizetendők. A kihelyezési díjról – ilyen igény felmerülése esetén – a Győr+Média Zrt. külön tájékoztatást ad.

3.17. A felek rögzítik, hogy a Nyomdai Reklámhordozó Anyagok átadása/átvétele önmagában nem jelenti a felek közötti szerződés létrejöttét, a megrendelés elfogadását.

3.18. A külön szolgáltatások költségeit (különösen, de nem kizárólagosan: csíkok felragasztása, plakátragasztás a megszokott ragasztási meneten kívül, fel nem használt plakátok visszaküldése stb.) a Megrendelőnek kell viselnie. A megbízás teljesítése után megmaradt (fel nem használt) Nyomdai Reklámhordozó Anyagokért - erre vonatkozó külön írásos megállapodás hiányában – a Győr+Média Zrt. nem tartozik felelősséggel.

3.19. A Győr+Média Zrt. köteles a Megrendelő által megrendelt kampány plakátjainak letakarását a kampányidőszak végeztével elvégezni, amennyiben azt a Megrendelő a jelzett plakát-kampány megrendelésekor részére írásban jelzi. A kért takarásra a kampány utolsó napját követő első ragasztási időszak végétől számított 5 munkanapon belül kerül sor. Amennyiben a Megrendelő jelzi a plakátok letakarására vonatkozó kérését, úgy a Győr+Média Zrt. ezt a plakátragasztás pótlólagos költségeinek megtérítése mellett végzi el a 3.14. alatt részletezett pótlólagos technikai költségek megfizetése mellett.

3.20. A megbízás pontos kivitelezése érdekében kihelyezési (ragasztási) vázlatra van szükség, s ehhez a Megrendelő köteles a plakát lay-outját (nézőképét) a megrendeléssel egy időben, de legkésőbb a kampány kezdete előtti 8. munkanap 16:00 órájáig a Győr+Média Zrt. részére e-mailben, vagy nagyméretű fájlküldő alkalmazás segítségével leadni. Ennek hiányában a Győr+Média Zrt. a helyes ragasztásért nem vállal felelősséget. Abban az esetben, ha a Nyomdai Reklámhordozó Anyagok nem felelnek meg a szabványnak, illetve a megrendelésben foglaltaktól eltérőek, vagy amennyiben a nézőkép nem érkezik meg

határidőre, úgy pótlólagos technikai költséggel (3.14.) kell számolni, melyet Győr+Média Zrt. jogosult a Megrendelőnek kiszámlázni. (Szabványminőségű a famentes, óriásplakátnál minimálisan 110 g/m² súlyú, city-lightnál 130 gr/m² súlyú plakátpapír.)

3.21. A klasszikus médiára fordított reklámköltségek elemzésével foglalkozó intézmények kérésére a Győr+Média Zrt. közölheti a Megrendelő számára kihelyezett plakátok darabszámát, méretét és fajtáját, a Megrendelő megnevezését, székhelyét kizárólag a reklámráfordítás felmérése céljából kivéve, ha a Megrendelő ellentétes véleményét a megrendeléskor írásban rögzíti. Ez nem jelenti a felek közötti üzleti titok megsértését, ez okból Győr+Média Zrt.-vel szemben semminemű igény nem támasztható. Egyéb esetekben az információk kiadásához a Megrendelő írásbeli engedélyre van szükség.

3.22. A Győr+Média Zrt.-nek jogában áll a Megrendelőn – vagy ha más nevében jár el, akkor az általa bejelentett hirdetőn – kívül a Nyomdai Reklámhordozó Anyagon megjelenő egyéb hirdető(k) megjelenését visszautasítani vagy a megjelenés nagyságának/értékének megfelelően felárat felszámolni, ha azt észleli, hogy a Megrendelő plakátján a Megrendelőn kívül olyan hirdető(k) reklámja is található, akiket a Megrendelő a Megrendelés visszaigazolását megelőzően nem jelentett be.

3.23. Amennyiben csak a nézőképből derül ki, hogy a kampányban Idegen hirdető is jelen van, akkor a felárat a kihelyezésig kérheti a Győr+Média Zrt. Amennyiben a Megrendelő a felárral együtt a Nyomdai Reklámhordozó Anyag kihelyezését nem kéri, akkor a jelen Általános Szerződési Feltételek 6.4. pontjában foglaltak szerint kell eljárni. Amennyiben a Nyomdai Reklámhordozó Anyag kihelyezése már megtörtént, akkor az 6.4. pontban foglalt összegben felül a leszedés/takarás költségeit is köteles a Megrendelő megtéríteni.

4. A GYŐR-BELVÁROSI FAVÉDŐ RÁCS REKLÁMTÁBLÁKRA VONATKOZÓ ELTÉRŐ RENDELKEZÉSEK

4.1. A favédő rács rendszer eszközönként jellemzően négy hirdetőtáblát tartalmaz. A hirdetések a fém vagy műanyag alapanyagú favédő rács hirdetőtáblákon öntapadó fóliákra nyomtatva jelennek meg. A Hirdetési Felületek minimum 1 (egy) hónapos időre, de jellemzően 6, 12, vagy 24 hónapos időszakokra vehetők igénybe. Az 1 (egy) hónapos hirdetési időszak a hónap 01. napjával és a hónap utolsó napjáig tart.

4.2. A favédő rács hirdetőtáblák sajátosságai miatt egy táblán kizárólag egy ügyfél, termék vagy szolgáltatás hirdetése jelenhet meg. Támogatók, szponzorok emblémájának, logójának megjelenítése Megrendelő Hirdetési Felületein kizárólag a Győr+Média Zrt. előzetes írásos hozzájárulásával lehetséges.

4.3. A hirdetés megjelenéséhez szükséges táblák és öntapadó fóliák kizárólagos gyártására és kihelyezésére a Győr+Média Zrt. fenntartja a jogot.

4.4. A Győr+Média Zrt. a fóliák sérülése esetén tartalékfólia gyártását kezdeményezi, és a legyártott fóliákat kihelyezi. A sérülések esetén szükségessé vált fóliák cseréjét, a Győr+Média Zrt. minden esetben a közölt gyártási és kihelyezési díjazás ellenében vállalja.

4.5. Külön szolgáltatásokat (pl. kiegészítő hirdetési csíkok felragasztása) a Győr+Média Zrt. szintén csak felár megfizetése ellenében végez el. A felárak megállapítása minden esetben az egyedi igényekhez igazodik.

4.6. Amennyiben Megrendelő a reklámanyagok tervezését is a Győr+Média Zrt.-től rendeli meg, úgy az elkészült látványterveket a gyártást megelőzően Győr+Média Zrt. minden esetben a Megrendelőnek megküldi/bemutatja, melyet Megrendelő köteles a közlést követő 2 (kettő) munkanapon belül, de legkésőbb a kreatív anyagleadási határidőig bezárólag elfogadni. A kreatív anyagleadás határidejét a Győr+Média Zrt. minden esetben a megrendelést megelőzően a Megrendelővel egyezteti.

4.7. A Győr+Média Zrt. a tőle elvárható legnagyobb gondossággal biztosítja a megrendelt favédő rács hirdetések folyamatos megjelenítését, azonban semmilyen felelősséget nem vállal azért, hogy Megrendelő hirdetései a megrendelés időtartama alatt megszakítás nélkül megjelenjenek. A hirdetések megjelenését befolyásoló, bármilyen jellegű és bármilyen okból adódó átmeneti korlátozások a hirdetési megrendelés egészét nem, csak az adott felületet érinthetik.

4.8. A Győr+Média Zrt. a megsérült illetve az üzemeltetésből műszaki okok miatt várhatóan 7 (hét) munkanapnál hosszabb időre kiesett favédő rács hirdetőtábla helyett lehetőség szerint vele azonos útszakaszon lévő eszközre díjmentesen áthelyezi a hirdetőtáblát.

4.9. A Győr+Média Zrt. köteles írásban tájékoztatni Megrendelőt az eszköz kiesésének okáról, idejéről, legkésőbb a kiesést követő 3. napig.

5. FELELŐSSÉGI KÉRDÉSEK

5.1. Amennyiben a Győr+Média Zrt. bármilyen okból kifolyólag nem tudja a visszaigazolt Hirdetési Felületet biztosítani, úgy köteles máshol megfelelő Hirdetési Felületet adni a Megrendelő számára vagy a Hirdetési Felület ellenértékével csökkenteni a vállalkozói, illetve bérleti díjat.

5.2. A Győr+Média Zrt. felelőssége nem terjed ki arra, hogy azon objektumok, amelyeken/amelyekben a megbízással érintett Hirdetési Felületek találhatóak a hirdetési időszak alatt megszakítás nélkül üzemben (nyitva) legyenek. A bármilyen jellegű és bármiféle okból adódó átmeneti korlátozások vagy zavarok a hirdetési megbízást nem érintik. Azon esetekben, amikor az adott objektumot érintő – a megrendelés leadását követően keletkezett – zavar a Hirdetési Felületek észlelhetőségét csökkenti, akkor a Győr Plusz Média Zrt. igyekszik a kijavítás érdekében eljárni. Amennyiben ez nem lehetséges a Győr+Média Zrt. – választása szerint – felajánl új Hirdetési Felületet vagy arányos díjcsökkentést. Ezt meghaladó igények a Győr+Média Zrt.-vel szemben nem támaszthatók. A közlekedési forgalmi rend változása – különösen, de nem kizárólagosan: buszmegálló áthelyezése, lezárása, buszok útvonalának megváltoztatása, utak lezárása, forgalomelterelés – esetén a Győr+Média Zrt. nem felel az észlelhetőség esetleges csökkenéséért, kompenzációs kötelezettsége sem keletkezik.

5.3. A Megrendelő a plakátkihelyezés, illetve a karbantartás minőségére vonatkozó kifogásait (sérült, vagy rongált plakát, nem a megrendelt felületre történő kihelyezés) írásban (e-mailben vagy faxon, vagy postai úton), a hibáról készült fotó melléklettel jelezheti a Győr+Média Zrt. részére. Megrendelő a plakátkihelyezés, karbantartás minőségére vonatkozó kifogásait köteles az észlelést követően haladéktalanul, de legkésőbb a kampányidőszak alatt, az előbbiekben meghatározott módon jelezni a Győr+Média Zrt. részére. Ennek elmulasztása esetén Megrendelő a teljesítést szerződés szerűnek ismeri el, későbbiekben kifogást nem emelhet. Amennyiben a Megrendelő kifogása megalapozott, a Győr+Média Zrt. köteles a feltárt hibát 3 (három) munkanapon belül kijavítani, és erről a Megbízó részére a javítást (3 munkanap) követő 3 (három) munkanapon belül igazoló fotót küldeni. A Megrendelő az email útján leadott

értesítéséből a munkanapokon 16.00 óráig beérkezett értesítést tekinti az adott napon feladott értesítésnek, az ezen időpontra túl beérkezett értesítés a követő napon feladott értesítésnek minősül.

5.4. A Győr+Média Zrt. a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. tv., valamint egyes más jogszabályok szerinti korlátozások figyelembe vételével végzi tevékenységét. Amennyiben a Győr+Média Zrt. a Megrendelő kifejezett utasítása alapján, vagy a Megrendelő oldalán fennálló okból megsért bármiféle jogszabályi tiltást és ezért jogerősen büntetést szabnak ki rá, a reklámozó és a Megrendelő a bírságot átvállalja és a Győr+Média Zrt. minden ezzel kapcsolatos kárát és költségét megtéríti. A Győr+Média Zrt. nem köteles a bírságot megállapító hatósági/bírósági határozat ellen fellebbezést, vagy egyéb jogorvoslatot előterjeszteni. A jogorvoslat elmaradása nem ad alapot arra a Megrendelőnek, hogy a fenti kötelezettségét a Győr+Média Zrt. felé ne teljesítse.

5.5. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény szerint tilos közzétenni alkohol tartalmú ital reklámját közoktatási és egészségügyi intézményben, továbbá ilyen intézmény bejáratától légvonalban mért kétszáz méteres távolságon belül szabadterei reklámhordozón.

5.6. A Győr+Média Zrt. elfogadja, és magára nézve kötelezőnek ismeri el a Magyar Reklámetikai Kódex szabályait és az Önszabályozó Reklám Testület ad hoc bizottságának vagy a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottságának döntéseit.

5.7. A Nyomdai Reklámhordozó Anyagok tartalmáért, minőségéért és formájáért (különösen, de nem kizárólagosan: méret, színtartósság stb.), minden egyéb a teljesítést befolyásoló tulajdonságáért, valamint a hatósági előírások betartásáért a Megrendelő visel felelősséget. A Nyomdai Reklámhordozó Anyagok a Győr+Média Zrt. -n kívülálló ok(ok) miatti sérüléseit a Győr+Média Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal.

5.8. A Győr+Média Zrt. fenntartja a megbízástól való visszalépés jogát arra az esetre, ha a megrendelés elfogadásakor a Nyomdai Reklámhordozó Anyagok formája és tartalma ismeretlen volt a számára, illetve az az elfogadáskori tartalomtól, formától bármilyen módon, illetve mértékben eltér és az megítélése szerint vélelmezhetően ütközik a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvénnyel, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex-szel, avagy bármely más irányadó hatályos magyar jogszabály rendelkezéseivel. Ilyen esetben a Győr+Média Zrt. által előzetesen nem ismert, vagy az elfogadottól eltérő plakátok számára lefoglalt plakáthelyek hirdetési díját a Megrendelőnek maradéktalanul meg kell fizetnie.

Amennyiben a Megrendelő a plakát nézőképét legalább két héttel a ragasztás kezdete előtt a Győr+Média Zrt. részére eljuttatja, úgy a Győr+Média Zrt. – Megrendelő kifejezett kérése esetén – vállalja, hogy az esetlegesen felmerülő problémáról kikéri az Önszabályozó Reklámtestület (ÖRT) véleményét. Az ÖRT véleményéért a Győr+Média Zrt. semminemű felelősséget nem vállal, az így kihelyezett plakátok jogi sorsa megegyezik a vélemény nélkül kihelyezett plakátok jogi sorsával.

5.9. Hatósági plakátletiltás esetén a Megrendelő köteles kifizetni a teljes hirdetési időszakra járó teljes hirdetési díjat és a letiltott plakátok eltávolításának, vagy átragasztásának esetleges többlet-költségeit. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvénynek a reklám tartalmával való megsértése esetén Megrendelő a Győr+Média Zrt. mindenféle bírságát, illetve egyéb költségeit, kötelezettségeit átvállalja. Amennyiben a törvénysértést a hatóság vélelmezi, illetve Győr+Média Zrt.-t nyilatkozattételre hívja fel, úgy a Megrendelő köteles késedelem nélkül minden olyan információt megadni a

Győr+Média Zrt. részére, amellyel védekezését, illetve nyilatkozatát az illetékes hatóság vagy a bíróság előtt megfelelően előterjeszheti. A jelen bekezdésben foglaltak elmulasztásából, illetve nem megfelelő teljesítéséből eredő minden felelősség és kötelezettség kizárólag a Megrendelőt terheli.

5.10. Amennyiben a Megrendelő által már lefoglalt/megrendelt Hirdetési felületet hatósági döntés alapján a jövőben használni nem lehet, akkor a Győr+Média Zrt. jogosult a Megrendelő értesítése mellett a Megrendelő hirdetését másik, hasonló színvonalú Hirdetési felületen elhelyezni és a teljesítést ezen Hirdetési felületen nyújtani. A Győr+Média Zrt.-t ez okból kártérítési felelősség nem terheli.

5.11. Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített szolgáltatásért a Győr+Média Zrt. semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Győr+Média Zrt. érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Győr+Média Zrt. sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni. Tekintettel arra, hogy a Győr+Média Zrt. a Hirdetési Felületeket nem őrizteti, ezért a felek a vis maior körébe sorolják a harmadik személyek általi szándékos vagy gondatlan rongálást. Különösen, de nem kizárólagosan ide tartozik még az olyan esős, havas, szeles, vagy a kihelyezést akadályozó hideg időjárás, mely a hirdetések kihelyezését ellehetleníti, vagy a már kihelyezett hirdetések rongálódását okozza.

6. PÉNZÜGYI KÉRDÉSEK

6.1. A számla a megbízás visszaigazolása időpontjában érvényes tarifákat tartalmazza. A tarifaváltozások jogát (pl. kivilágítás vagy a Hirdetési Felületek helyszínének változása miatt) a Győr+Média Zrt. év közben is fenntartja, de arról minimum 2 hónappal a tarifaváltozás előtt köteles a Megrendelőt értesíteni, aki saját döntése szerint vagy elfogadja az új árat, vagy az előzővel megegyező árkategóriájú felületet választhat. A Győr+Média Zrt. jogosult a számláját a hirdetési időszak 5. napján benyújtani, a Megrendelő köteles azt 8 naptári napon belül – ha a szerződés, vagy megrendelés másképp nem rendelkezik – kiegyenlíteni.

A teljesítés elismertnek minősül, ha a Megrendelő a teljesítéssel kapcsolatban - a hirdetési időszak (kampányidőszak) utolsó napjától számított 3 (három) munkanapos jogvesztő határidőn belül - kifogását írásban nem juttatja el a Győr+Média Zrt.-hez. A teljesítéssel kapcsolatos kifogást a Megrendelő a jogvesztő határidőn túl – a bizonyítások ellehetlenülése miatt – jogszerűen nem terjeszthet elő. Megrendelő külön kérésére a Győr+Média Zrt. az érintett hirdetések kiragasztásáról fényképes igazolást küld, illetve külön írásos igazolást is ad a teljesítéséről, de ez a kifogásolási határidőt nem érinti.

6.2. Fizetési késedelem esetén a Győr+Média Zrt. jogosult felszámítani a Ptk. 6:155. §-a szerint meghatározott mértékű kamatot, behajtási költségátalányt és egyéb végrehajtási költséget.

6.3. A Megrendelő helyett harmadik személy kizárólag a Győr+Média Zrt. előzetes jóváhagyásával jogosult teljesíteni.

6.4. Az írásos megrendelés lemondása esetén a Győr+Média Zrt. kötbér jogcímén lemondási díjat jogosult számlázni.

A megrendelés lemondása esetén a lemondási díjak mértéke a következőképpen alakul:

A hirdetési időszak első napja előtt 12 héten belül: A lemondott felület(ek) hirdetési díjának 10 %-a

A hirdetési időszak első napja előtt 8 héten belül: A lemondott felület(ek) hirdetési díjának 15 %-a

A hirdetési időszak első napja előtt 6 héten belül: A lemondott felület(ek) hirdetési díjának 20 %-a

A hirdetési időszak első napja előtt 4 héten belül: A lemondott felület(ek) hirdetési díjának 40 %-a

A hirdetési időszak első napja előtt 3 héten belül: A lemondott felület(ek) hirdetési díjának 60 %-a

A hirdetési időszak első napja előtt 2 héten belül: A lemondott felület(ek) hirdetési díjának 80 %-a

A hirdetési időszak első napja előtt 1 héten belül: A lemondott felület(ek) hirdetési díjának 100 %-a

Kampányindulást követően: A lemondott felület(ek) hirdetési díjának 100 %-a

A fent megjelölt lemondási díjak a megrendelt kampányidőszak egészére vonatkoznak. A lemondási díjon felül a Megrendelő köteles a lemondással a Győr+Média Zrt. oldalán felmerülő egyéb, igazolt költségeket is kárátalány jogcímén megtéríteni.

6.5. A megrendelés lemondását (sztornírozást) írásban (ajánlott levélben, vagy e-mailben) kell közölni. Ennek hatályosulása a Győr+Média Zrt. általi kézhezvétel időpontja. A Megrendelő email útján leadott lemondásából a munkanapokon 17.00 óráig beérkezett lemondást tekinti az adott napon feladott sztornírozásnak, az ezen időponton túl beérkezett lemondás az azt követő munkanapon feladott sztornírozásnak minősül.

6.6. Amennyiben a Megrendelő 30 napot meghaladóan fizetési késedelembe esik, akkor a Győr+Média Zrt. jogosult (de nem köteles) úgy nyilatkozni, hogy a Megrendelő a szerződésén alapuló jövőbeli megrendeléseit csak teljes összegű díjbekérő kiállításával történő előrefizetéssel jogosult megtenni, függetlenül attól, hogy a szerződésében más fizetési határidő került kikötésre. A Győr+Média Zrt. emellett fenntartja magának a jogot, hogy fentiekől eltérően egyes partnerekre vonatkozóan előrefizetést kössön ki a szerződésben, az ügyfél vélelmezett fizetőképességének függvényében.

6.7. Amennyiben a Megrendelő 30 napot meghaladóan fizetési késedelembe esik, akkor a Győr+Média Zrt. jogosult (de nem köteles) a Megrendelő felé folyamatban lévő teljesítéseit – függetlenül attól, hogy a teljesítési kötelezettség és a fizetési késedelem ugyanazon, vagy más szerződés alapján áll fenn – felfüggeszteni a Megrendelő teljes esedékes fizetési kötelezettségének kiegyenlítéséig. Felfüggesztést követő számlakiegyenlítés esetén a Győr+Média Zrt. a következő Rendes Ragasztási Időszakban teljesíti a kihelyezést, feltéve, hogy ezen időpont előtt legalább 3 (három) munkanappal a számlakiegyenlítés megtörtént és a plakátok rendelkezésre állnak. Amennyiben a felfüggesztéssel érintett hirdetési felületek a felfüggesztés miatt nem szabadok, akkor a Megrendelő köteles a megmaradó felületek közül másik felületeket kiválasztani. A Győr+Média Zrt. a felfüggesztésből eredő semminemű kárért nem felel.

7. AZ ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK ELÉRHETŐSÉGE

7.1. A Győr+Média Zrt. a mindenkor hatályos Általános Szerződési Feltételeket a győri telephelyén mindenki számára megtekinthetően közzéteszi és arról vagy annak a Megrendelő által megjelölt egyes részéről kérésre másolatot készít. A Győr+Média Zrt. a mindenkor hatályos Általános Szerződési Feltételeket az internetes honlapján mindenki számára megtekinthetően közzéteszi.

8. A SZERZŐDÉS MÓDOSÍTÁSA; A MEGRENDELŐ JOGAI SZERZŐDÉS-MÓDOSÍTÁS ESETÉN

8.1. Az Általános Szerződési Feltételek módosítására csak a jelen fejezetben foglalt rendelkezések alapján kerülhet sor. A Győr+Média Zrt. az Általános Szerződési Feltételeket csak az alábbi esetekben jogosult egyoldalúan módosítani:

- jogszabályváltozás vagy hatósági döntés indokolja; vagy
- a Győr+Média Zrt. körülményeiben bekövetkezett változás indokolja.

8.2. Az Általános Szerződési Feltételek módosításáról a Győr+Média Zrt. a hatálybalépést megelőzően köteles legalább 30 nappal a Megrendelőt értesíteni, a Megrendelőt megillető felmondás feltételeiről szóló tájékoztatással együtt. Ebben az esetben a Megrendelő jogosult a módosítás tárgyában megküldött értesítés kézhezvételét követő 15 napos jogvesztő határidőn belül a szerződés azonnali hatályú felmondására, amennyiben a módosítás a méltányolható gazdasági érdekeit olyan mértékben sérti, hogy a későbbiekben nem áll érdekében a szerződés fenntartása. A nyilatkozattétel elmulasztása a módosítások elfogadásának minősül. Jelen pont nem vonatkozik a tarifamódosításokra. A tarifamódosítások esetén a jelen Általános Szerződési Feltételek 6.1. pontjában foglaltak szerint kell eljárni.

9. VITARENDEZÉS

9.1. A Megrendelő a szerződésből eredő jogait bíróság előtt is érvényesítheti. Jogvita esetére a járásbíróság hatáskörébe tartozó ügyekre a Felek kikötik a Győri Járásbíróság illetékességét, a törvényszék hatáskörébe tartozó ügyekben a Győri Törvényszék kizárólagos illetékességét kötik ki.

10. VEGYES RENDELKEZÉSEK

10.1. A szerződő felek megállapodnak, hogy a megrendelés, az ajánlat és azok visszaigazolása írásban történhet, melyet eljuttathatnak egymásnak postai úton, vagy e-mail-ban (pdf formátumban). Mindhárom esetben a jognyilatkozatokat teljes bizonyító erejű magánokirati formában – cégek esetén cégszerűen aláírva, magánszemélyek esetén aláírva és két tanúval az aláírás valódiságát igazolva, vagy az irányadó jogszabályokban rögzített egyéb módon – kell elkészíteni és Győr+Média Zrt. részére eljuttatni.

10.2. A Győr+Média Zrt. tájékoztatja a feleket, hogy rendes üzleti nyitvatartása munkanapokon 8.00-tól 16.00-ig tart. A Győr+Média Zrt. részére küldött email átvételi időpontjaként – hatályosulás időpontjaként - csak akkor tekintik a megérkezés időpontját, ha az a rendes üzleti nyitvatartás alatt megérkezik hiánytalanul a Győr+Média Zrt. részére.

A rendes üzleti nyitvatartás időpontján kívül megérkezett e-mail-ek esetén úgy tekintik, hogy azt a címzett csak a következő munkanap 09.00 órakor vette kézhez. E-mail esetén, ha az olvasási visszaigazolás időpontja ennél későbbi időpont, akkor az olvasási visszaigazolás időpontja számít az átvétel időpontjának.

10.3.A Győr+Média Zrt. nem vállal felelősséget azért, ha a jognyilatkozat a feladás ellenére nem, vagy hiányosan érkezik meg a részére.

10.4. Amennyiben a jelen Általános Szerződési Feltételek egy vagy több rendelkezése érvénytelen, az a többi rendelkezés érvényét nem érinti.

10.5. A jelen Általános Szerződési Feltételekben nem szabályozott kérdésekre a Ptk. (2013. évi V. törvény) és az egyéb vonatkozó hatályos magyar jogszabályok rendelkezései az irányadók, kivéve, ha a megrendelés/foglalás/megbízás 2014. március 15. napját megelőzően létrejött szerződéshez kapcsolódik. Ebben az esetben a 2013. évi V. törvény helyett az 1959. évi IV. törvény rendelkezései a megfelelően irányadóak.

Győr, 2017. november 30.

Győr+Média Zrt.
Endródi Péter
vezérigazgató